



Pirjo Honkanen. (Foto: Nofima)
(Foto: Nofima)

Bærekraft og miljømerking betyr lite

Forbrukerne i Storbritannia bryr seg lite om miljømerking og bærekraft når de kjøper sjømatprodukter, viser en forbrukerundersøkelse Nofima har gjort.

Agnar Berg/ FiskeribladetFiskaren

Publisert: 10 juni 2011 04:04 AM

Oppdatert: 18 juli 2012 12:10 PM

– Bærekraft og miljømerking er ikke «drevet fram» av forbrukerne. Våre undersøkelser viser at det heller er et tema for supermarkedkjedene, myndighetene og miljøorganisasjonene, sier seniorforsker Pirjo Honkanen i Nofima.

Mange miljømerker

Det florerer av forskjellige miljømerker for sjømat. Merkene «garanterer» for at det du kjøper er produsert på en bærekraftig riktig måte og at fisken kommer fra bærekraftig bestander.

MSC-merket er det mest etablerte miljømerket når det gjelder villfisk. Merket garanterer at fisken kommer fra bærekraftige bestander.

Men ifølge Honkanen er MSC-merket lite kjent blant forbrukerne i Storbritannia.

Verdsettes bærekraft?

– Overrasket dette dere?

– Nei egentlig ikke. Men det ser ut som at forbrukerne blir «skjøvet» foran av «disse andre» gruppene.

For eksempel supermarkedkjedene sier at det er forbrukerne som er opptatt av bærekraft. En av våre konklusjoner er at bærekraft ikke er forbrukerdrevet i Storbritannia, sier hun.